

Feuille de route de la Mission numérique du Pays Nivernais Morvan 2017

Adoptée lors du Conseil d'Administration le 18 février 2017

Axe 1 = Innovation et expérimentation		
Thème	Titre	ETP 2017
Social	Initiatives locales numériques	0,25
Expertise	Exporter les savoirs-faire de la Mission numérique à la grande région.	0,1
Économie	Booster son marketing avec des contenus vidéo	0,2
Économie	Salon des technologies numériques pour l'artisanat	0,05
Économie	Journée du commerce électronique et des nouvelles formes de marketing	0,1
Expérimentation	Expérimentations technologiques	0,05
Social	Organiser un vide grenier brocante numérique	0,05
Social / Santé	Qu'est-ce qu'une maison de retraite / foyers connectés (côté résidents) ?	0,1
Social	Étendre la pratique du CV Vidéo	0,1
Social / culture	Diffuser en direct sur les réseaux les conseils municipaux, conférences de la coop, concerts locaux	0,1
Expérimentation	Le drone de la Mission au service des communes et des équipements touristiques	0,1
		1,2

Axe 2 = Accompagner les nouveaux modes d'accès aux réseaux		
Thème	Titre	ETP 2017
Social	Accompagner la population lormoise aux usages du Très Haut Débit - Culture numérique	
Social	Accompagner les territoires du Pays à l'arrivée de la fibre optique et du très haut-débit	0,1
Économie	Étendre la mise en place de points d'accès wifi couvrant le territoire.	0,2
Social	Animer des ateliers numériques sur les territoires du PNM	0,75
Social	Inventer une recyclerie numérique	0,1
Social	Accompagner les nouvelles communautés de communes à la fusion numérique de leurs données.	0,05
		1,2

Axe 3 = e-Éducation		
Thème	Titre	ETP 2017
Éducation	Qu'est-ce qu'une école connectée ?	0,25
Éducation	Organiser un salon e-education	

Éducation	Former les animateurs des nouvelles activités périscolaires au numérique	
Éducation	Si l'on parlait Culture numérique au collège	0,15
		0,4

Axe 4 = Information et communication

Thème	Titre	ETP 2017
Observatoire	Coordonner les acteurs numériques dans la Nièvre	
Observatoire	Veille numérique	0,05
Observatoire	Recenser les télétravailleurs du Pays Nivernais Morvan	
Social	Animation accélérée du réseau des élus	
Communication	Rencontre avec les conseillers municipaux	
Communication	Plan de communication de la Mission numérique	0,1
Social	Animation du centre de ressources de Lormes	0,6
Social	Animer la communauté des passionnés de numérique et acteurs indépendants du Pays NM	0,2
Social	Animer l'atelier de fabrication numérique (FabLab du Morvan)	0,25
	Création et animation du blog de la communauté des écoles connectées	0,05
		1,25

Axe 5 = Économie numérique

Thème	Titre	ETP 2017
Economie	Coordonner les actions numériques des chambres consulaires	
Économie	Accompagner les projets des collectivités et des professionnels	0,2
Économie	Former les professionnels du tourisme à trouver des clients grâce à leur présence sur le web et aux contenus vidéo	0,2
Communication	Améliorer la notoriété touristique du territoire grâce aux contenus vidéo	0,1
Économie	Connecter les équipements touristiques au réseau internet	0,1
Économie	Aide à la création d'une filière touristique numérique	
Total		0,6

Axe 6 = Télécentres

Thème	Titre	ETP 2017
Télétravail	Animation et gestion des télécentres sur le Pays Nivernais Morvan	0,1
Total		0,1
Axe 7 = Formations professionnelles et spécifiques		
Thème	Titre	ETP 2017
Autofinancement	Réalisation de formations professionnelles ou spécifiques ne faisant pas partie de la feuille de route	0,25
Total		0,25
Totaux ETP		5