

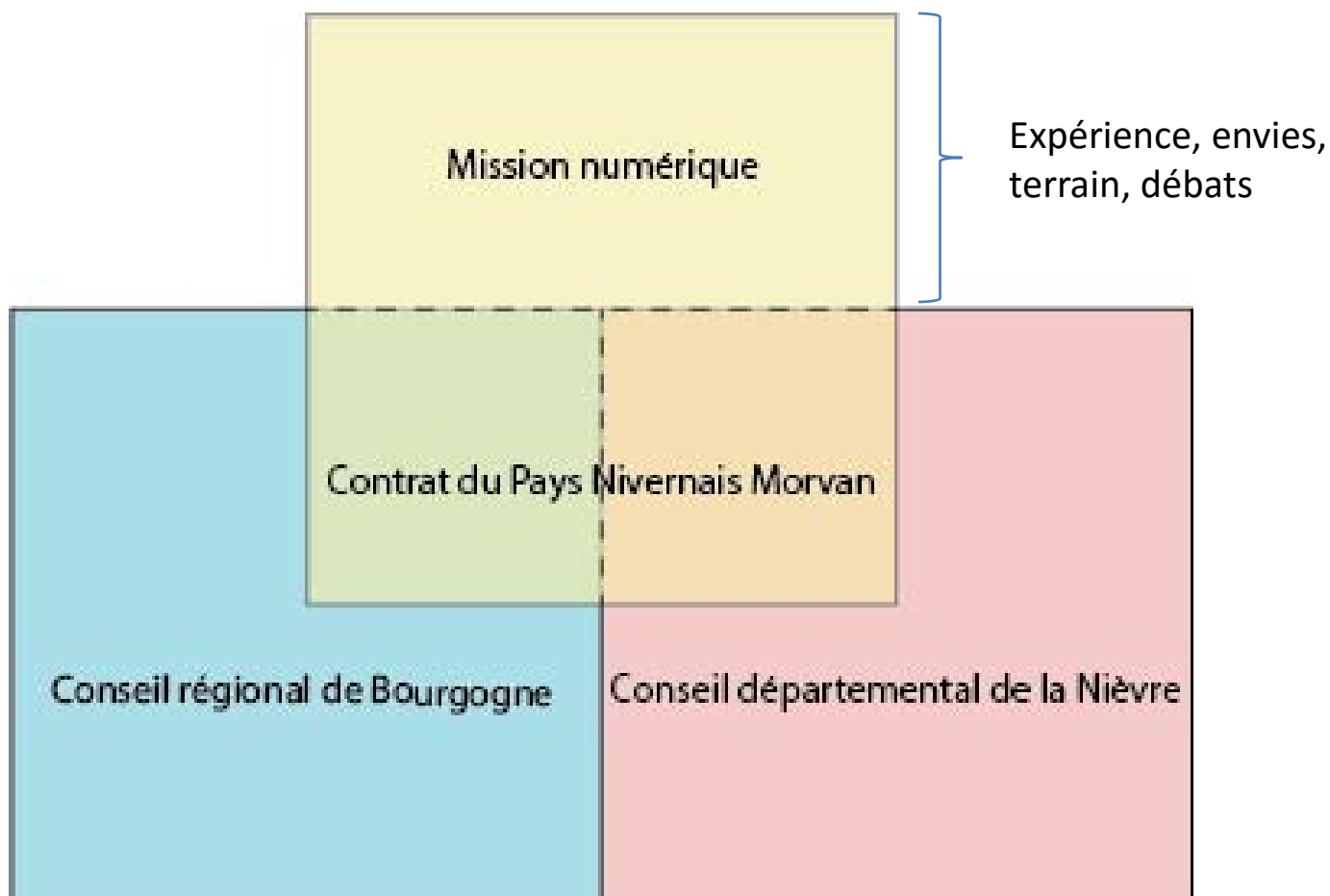
Conseil d'administration de la Mission numérique

Châtillon-en-Bazois,
Le 11 décembre 2015

Objectifs

- Création d'une feuille de route de la Mission numérique en tenant compte :
 - Du projet du Pays Nivernais Morvan
 - De la politique numérique de la région Bourgogne
 - Des axes numériques du département de la Nièvre
 - Du contrat du Pays Nivernais Morvan
 - De l'expérience et des envies de l'équipe de la Mission

A la croisée de plusieurs politiques



Rappel de la méthode

- Été 2015 : rencontre du président avec 18 personnes
- Octobre 2015 : Présentation et adoption en bureau
- Novembre 2015 : écriture des action sur 3 ans en concertation avec tous les salariés
- Décembre 2015 : Présentation au CA

Les priorités

1. Poursuivre le volet expérimental-innovation à condition de fournir tous les éléments d'un reporting régulier allié à une politique d'évaluation systématique
2. Mener activement une politique d'animation auprès des usagers de la ville de Lormes avec l'arrivée de la fibre optique,
3. Contribuer fortement à l'e-éducation
4. Disposer d'un portail internet, d'un site vitrine des activités et créer un dispositif hebdomadaire en direction des élus
5. Appuyer le développement des professionnels en synergie avec les consulaires, avec une primauté vers la filière tourisme
6. Remettre aux normes le centre de télétravail actuel avant de prendre en gestion la deuxième annexe.

Des priorités aux axes de travail

Axe	Thème	Chef de file	2nd
1	Innovation et expérimentation	Patrick Marmion	Ludivine Girard
2	Accompagner le FTTH à Lormes	Eric Beno	Patrick Marmion
3	E-éducation	Patrick Marmion	Gaëlle Monsieur
4	Information et communication	Ludivine Girard	Gaëlle Monsieur
5	Économie numérique	Gaëlle Monsieur	Patrick Marmion
6	Télécentres	Ludivine Girard	Eric Beno

Les actions de l'axe 1

Action	Titre	ETP 2016	ETP 2017	ETP 2018	Contributeur
I-1	Initiatives locales numériques	0.2	0.2	0.2	CRB
I-2	Exporter les savoir-faire de la Mission numérique à la grande région.	0.25	0.25	0.25	CRB
I-3	Booster son marketing avec des contenus vidéo	0.3	0.3	0.3	CD 58
I-4	Salon des technologies numériques pour l'artisanat	0.1	0.1	0.1	CD 58
I-5	Journée du commerce électronique et des nouvelles formes de marketing	0.1	0.1	0.1	CD 58
I-6	Expérimentations technologiques	0.1	0.1	0.1	CRB
I-7	Organiser un vide grenier brocante numérique	0.05	0.05	0.05	Mission
I-8	Qu'est-ce qu'une maison de retraite connectée (côté résidents) ?	0.1	0.1	0.1	CD 58
I-9	Étendre la pratique du CV Vidéo	0.1	0.1	0.1	CD 58
I-10	Diffuser en direct sur les réseaux les conseils municipaux, conférences de la coop, concerts locaux	0.05	0.1	0.1	Mission
Totaux		1.35	1.4	1.4	

Les actions des axes 2 & 3

Action	Titre	ETP 2016	ETP 2017	ETP 2018	Contributeur
II-1	Accompagner la population lormoise aux usages du Très Haut Débit – Culture numérique	1	1	0	CRB
II-2	Inventer une recyclerie numérique	0.1	0.1	0	Mission
Totaux		1.1	1.1	0	
III-1	Qu'est-ce qu'une école connectée ?	0.28	0.28	0.28	Pays NM
III-2	Organiser un salon e-education	0.05	0.05	0.05	Pays NM
III-3	Former les animateurs des nouvelles activités périscolaires au numérique	0.08	0	0	Mission
III-4	Si l'on parlait Culture numérique au collège	0.15	0.15	0.15	Pays NM
Totaux		0.56	0.48	0.48	

Les actions de l'axe 4

Action	Titre	ETP 2016	ETP 2017	ETP 2018	Contributeur
IV-1	Coordonner les acteurs numériques dans la Nièvre	0.05	0.05	0.05	Mission
IV-2	Veille numérique	0.05	0.05	0.05	Mission
IV-3	Recenser les télétravailleurs du Pays Nivernais Morvan	0.01	0.01	0.01	Mission
IV-4	Animation accélérée du réseau des élus	0.03	0.03	0.03	Mission
IV-5	Rencontre avec les conseillers municipaux	0.2	0.2	0	Mission
IV-6	Plan de communication de la Mission numérique	0.25	0.25	0.25	Mission
IV-7	Animation du centre de ressources de Lormes	0.45	0.45	0.45	Pays NM
IV-8	Animer la communautés des passionnés de numérique et acteurs indépendants du Pays NM	0.2	0.2	0.2	Pays NM
IV-9	Animer l'atelier de fabrication numérique (FabLab du Morvan)	0.25	0.15	0.15	Pays NM
IV-10	Coordonner les actions numériques des chambres consulaires	0.05	0.02	0.02	CRB
Totaux		1.54	1.41	1.21	

Les actions des axes 5 & 6

Action	Titre	ETP 2016	ETP 2017	ETP 2018	Contributeur
V-1	Accompagner les projets des collectivités et des professionnels	0.2	0.2	0.2	CD 58
V-2	Former les professionnels du tourisme à trouver des clients grâce à leur présence sur le web et aux contenus vidéo	0.4	0.4	0.4	CD 58
V-3	Améliorer la notoriété touristique du territoire grâce aux contenus vidéo	0.05	0.05	0.05	Pays NM
V-4	Connecter les équipements touristiques au réseau internet	0.25	0.5	0	CD 58
V-5	Aide à la création d'une filière touristique numérique	0.05	0.05	0.05	Mission
Totaux		0.95	1.2	0.7	
VI-1	Animation et gestion des télécentres sur le Pays Nivernais Morvan	0.1	0.1	0.1	CD 58
Totaux		0.1	0.1	0.1	

Récapitulatif

Axe	Thème	ETP 2016	ETP 2017	ETP 2018
1	Innovation et expérimentation	1.35	1.4	1.4
2	Accompagner le FTTH à Lormes	1.1	1.1	0
3	E-éducation	0.56	0.48	0.48
4	Information et communication	1.54	1.41	1.21
5	Économie numérique	0.95	1.2	0.7
6	Télécentres	0.1	0.1	0.1
	Totaux	5.6	5.69	3.89

* Il est prévu l'embauche de 3 stagiaires Master I ou II en 2016, ce qui équivaut à 0.6 ETP

Suite de l'ordre du jour

- point sur les bâtiments de Lormes
 - Sécurité
 - Législation
 - Comité d'usagers
 - Nouvelle extension du télécentre
- Point sur le télécentre de Moulins-Engilbert
 - Installation d'une animatrice

- Les représentants des communautés de communes
 - Importance de la présence des communautés de communes au CA de la Mission
 - Relais des actions sur le territoire
 - Remontée des problèmes sur le terrain
 - Organisation de rencontres régulières entre les délégués et les acteurs numériques de la Nièvre

- Embauche de trois stagiaires en 2016 :
 - Animation de l'arrivée du FTTH à Lormes
 - Recensement de la communauté des passionnés du numérique et télétravailleurs en Pays Nivernais Morvan
 - Travailler à la création d'une filière des acteurs numériques du patrimoine en Bourgogne
- Point sur le budget