



3. Valoriser le territoire

**Faire connaître,
valoriser son territoire,
vivre sur un territoire rural 2.0**



Galleries Numériques



PARC NATUREL REGIONAL DU MORVAN

Contexte

Modernisation des musées du Pays Nivernais Morvan.

Description
du projet

Mise en numération de la muséographie des musées ci-dessous cités. Le projet commun de Galleries numériques représente une occasion de structurer l'offre culturelle et touristique de ces sites incontournables du Morvan.

Il s'agit également de s'engager dans une approche innovante et d'affirmer une image inédite et originale d'un patrimoine capable d'être de plain-pied dans la modernité du multimédia.

Coordination de l'étude de faisabilité portant sur la création de galeries numériques dans 9 sites patrimoniaux du Morvan.

Création et installation de 9 galeries numériques dans les musées et éco-musées du Pays et du Morvan.

Bénéficiaires

Les sites concernés sont :

- Le musée du Costume (Château-Chinon, Nièvre).
- Le musée du Septennat (Château-Chinon, Nièvre).
- Le musée de Bibracte (Glux-en-Glenne, Nièvre).
- Le musée de la Résistance (Saint-Brisson, Nièvre).
- La maison des Hommes et des paysages de l'écomusée du Morvan (Saint-Brisson, Nièvre).
- Château de Bazoches (Bazoches, Nièvre).

Trois sites en cours de réalisation sont également concernés par cette étude :

- La maison des enfants de l'Assistance Publique et des nourrices de l'écomusée du Morvan (Alligny-en-Morvan, Nièvre)
- L'espace Forêt de la Maison du Parc (Saint-Brisson, Nièvre).
- Le Centre de la Mémoire de Dun-les-Palces (Dun-les-Places, Nièvre).

Impact sur le
territoire

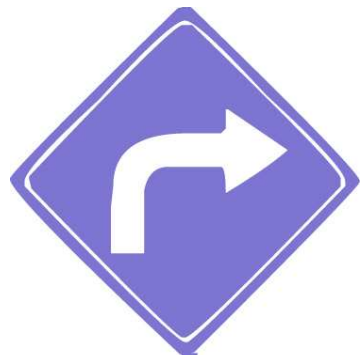
Attractivité touristique et culturelle renforcée

Réalisation d'une étude de définition et de faisabilité portant, d'une part, sur la création de galeries numériques de 9 sites majeurs du Morvan et, d'autre part, sur l'exploitation touristique de cette nouvelle offre globale.

Partenariats mis en œuvre :

Musées précités
Collectivités gestionnaires des musées
Site privé de Bazoches
EPCC de Bibracte
Pays Nivernais Morvan
Etat et Europe
Conseil Régional du Morvan

Salle multimodale autour de l'image



Contexte

La Ville de Corbigny souhaite doter L'Abéïcité d'un outil multi-modal. Cet outil répondrait à plusieurs types d'actions, inscrites dans le projet artistique et culturel de L'Abéïcité, validé par les partenaires publics :

- À l'heure où L'Abéïcité renforce ses liens avec l'Éducation nationale (réunions régulières sur les enseignements artistiques / mise à disposition d'une professeure agrégée sur décharges horaires), permettre les rencontres entre les scolaires et leurs enseignants avec les institutions culturelles, les équipes artistiques en résidence pérenne ou de création, les œuvres plastiques, mais aussi les entreprises spécialisées dans le patrimoine
- Permettre l'accueil d'activités relevant de la circulation des savoirs (colloques, journées d'étude)
- Promouvoir les productions numériques locales et régionales
- Valoriser le travail de création réalisé par les équipes artistiques en résidence
- Développer, avec Sceni Qua Non, les activités liées au cinéma (cinéclub participatif) et répondre ainsi à la demande exprimée par la population locale
- Répondre aux demandes émanant d'entreprises privées susceptibles de générer des ressources propres et de contribuer à l'économie locale (réunions, séminaires)

Un tel équipement, situé dans une des cinq villes portes du PNRM, pourrait s'intégrer au réseau de lieux de résidence que l'Agence culturelle du Morvan souhaite implanter sur le territoire du Parc dans le cadre de son projet de centre culturel éclaté et qui auraient pour vocation, outre de favoriser la création, de valoriser celle-ci et les territoires qui l'accueillent. avec le renfort des outils numériques.

Description du projet

Créer un centre de ressources, de création, de production et de programmation culturelle

Lieu de diffusion / programmation ouvert à tous : salle de diffusion des productions audio-visuelles (films récents, ciné club, productions d'artistes, actualités locales / web TV)

Lieu de création : offrir aux artistes un outil de travail, de création, pour véhiculer l'image de leur travail, donner à voir,

Lieu de rencontre, d'échanges : mise à disposition du lieu pour l'organisation de colloques, conférences, séminaires, groupes de travail. A disposition des entreprises, de l'Education Nationale,

Lieu d'apprentissage / de ressources : partenariat avec l'éducation nationale, pour former les professeurs à la culture contemporaine (Rectorat, inspection académique)

Bénéficiaires

Les artistes
L'enseignement (éducation nationale)
La jeunesse / les citoyens
Les visiteurs / touristiques

Impact sur le territoire

- Valorisation du territoire, par la mise en abîme d'un patrimoine architectural ancien, qui croise des pratiques d'art contemporain et de spectacle vivant.
- Partenariat public / privé : ville de Corbigny, Association Sceni Qua Non, Cinéclub local participatif (en création), les écoles, collèges et lycées (publics et privés) du département et, à terme, dans les limites de la région Bourgogne

ABBAYE DE CORBIGNY

La route des cîmes

COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DU HAUT MORVAN

Contexte

Un paysage naturel reconnu avec des points de vue permettant de voir à plusieurs dizaines de kms.

Des aménagements physiques en cours

Description du projet

Faire partager 16 points de vue autour de Château Chinon réunis dans une route des points de vue pour une meilleure connaissance de l'environnement naturel, de la richesse du patrimoine, des opportunités de services et des commerces.

16 emplacements physiques

Un support numérique consultable et téléchargeable sur le web préalablement à la visite comme sur site

La possibilité de concilier géo localisation, accès à des informations en ligne, commerces, ressources patrimoniales

Appel à un éditeur professionnel pour écriture des contenus, mise en ligne, compatibilité avec les différentes plateformes techniques (Apple, Blackberry, Nokia) ; utilisation possibles de flash code + url

Implication du lycée agricole dans la production de certains contenus, notamment vidéos et des hot spot

Certains des points de vue sont équipés de hot spot wifi libres d'accès

Accompagnement pédagogique multi thématiques

Bénéficiaires

Touristes
Habitants
Scolaires et lycéens

Impact sur le territoire

Valorisation du patrimoine par son partage sur place et à distance

Présentation des services et des commerces de proximité

Attractivité d'un projet touristique multi thématiques à parcourir avec différents moyens de locomotion, sur un ou plusieurs jours

Canal Numérique

Le Canal du Nivernais est la seconde voie d'eau la plus fréquentée de France après le Canal du Midi. Il est nécessaire de développer davantage sa notoriété afin qu'il devienne un levier de développement économique des territoires qu'il traverse.

Le Canal du Nivernais, canal jardin, possède un patrimoine rural, bâti, culturel et environnemental très riche. Il lui est fréquemment reproché un mauvais accès à l'information et aux services.

De ce fait, il apparaît important de remédier à cette problématique majeure d'accès aux services et à l'information.

Aucune cohérence n'existe entre les différents systèmes de distribution de l'eau et de l'électricité.

Le projet d'un canal numérique sur l'ensemble du canal du Nivernais (Yonne et Nièvre) apparaît comme une réponse aux problèmes récurrents des services de l'information au bord de la voie d'eau. L'offre de services et l'information sont insuffisantes, obsolètes voir même manquantes sur certaines parties du linéaire, et un frein au développement du tourisme de plaisance et de la vélo route.

Dans la perspective de rendre Internet disponible sur l'ensemble du linéaire du canal, trois axes de réflexion sont examinés :

- La connexion au haut débit des lieux stratégiques du canal,
- La possibilité pour l'ensemble des bateaux et des vélos de se connecter à Internet en mode nomade,
- La mise en place de bornes de services (billetterie en ligne, e-commerce, réservations...)

Un volet environnemental sera inclus dans le projet pour limiter les impacts des ouvrages techniques (poteaux, pylônes, tranchées ...)

Pour assurer l'établissement de connexions Internet des lieux prioritaires, permettre l'accès en mode nomade et relier les bornes de services, le dispositif technique peut s'appuyer sur le réseau haut débit départemental et notamment recourir à la couverture numérique radio WiMax déployée. Les services aux utilisateurs, bâtis à partir de bases de données cartographiques et attributaires, seront à diffuser à travers les services d'opérateurs fournisseurs d'accès Internet.

Estivants, visiteurs
Gestionnaire du Canal
Les services à proximité du Canal

Le canal numérique sera un outil de développement touristique grâce aux TIC pour les acteurs du tourisme de la Nièvre. Il s'agira de développer les accès numériques afin de fidéliser la clientèle de croisières fluviales et capter de nouveaux clients usagers des berges.

Il s'agit également de faire d'une faiblesse actuelle (tout le monde insiste actuellement sur les difficultés de trouver de l'information sur les services) un atout majeur pour l'avenir. Il ne semble pas exister à l'heure actuelle de projet similaire. Cette nouvelle possibilité d'utiliser ces moyens d'information apparaît comme une plus value incontestable dans la promotion touristique de la voie d'eau.

Contexte

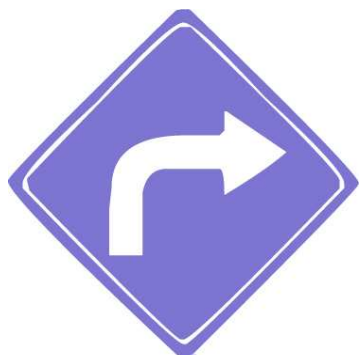
Description du projet

Bénéficiaires

Impact sur le territoire

CANAL DU NIVERNAIS

Porteur de projet : Syndicat Mixte d'Équipement Touristique du Canal du Nivernais en partenariat avec le Syndicat Mixte Niverlan, le Syndicat Mixte d'Équipement Touristique et Environnemental du Canal du Nivernais et de la Rivière Yonne, le Conseil Régional de Bourgogne et les deux Agences de Développement Touristique de la Nièvre et de l'Yonne.



Portail de commercialisation « l'Huis Morvan »

3 producteurs locaux et le CERD

Contexte

3 producteurs habitués à faire de la vente à distance, en directe (demi-gros, boutique)

Producteurs dans une posture d'aller de l'avant, qui disposent de sites peu évolutifs face à leurs pratiques qui avancent (vente en ligne, par correspondance)

Freins recueillis pour la majorité des producteurs : manque de temps, pas d'urgence à vendre plus, peur de ne pas pouvoir répondre à une demande grandissante)

Volonté de connaître le comportement de leurs clients, nécessité de mieux communiquer

Description du projet

Création d'un portail, pour faire du commerce et du marketing numérique en commun (charte à respecter)

Volonté de mutualiser, se former, savoir acheter des fichiers en commun, faire du mailing

Se former pour participer, ne pas se sentir pieds et poings liés avec un prestataire

Envisager une chronique, une animation du site, pour le faire changer

Envie d'aménager une boutique et de coupler une boutique virtuelle et une boutique réelle

Bénéficiaires

3 sociétés (miellerie, pépiniériste, producteur de lait de jument)

Impact sur le territoire

Regroupement d'acteurs pour créer plus de richesse et d'activité économique

Valorisation des produits du territoire, d'une marque de qualité environnementale

