

Le Pays Nivernais Morvan

**L'innovation numérique
en milieu rural**

**L'économie numérique
Le e-commerce
L'intelligence économique**

Le Pays Nivernais Morvan

L'économie numérique facteur de croissance

- L'ère de l'informatique de masse a décollé il y a vingt cinq ans, celle de l'Internet, il y a dix ans. Chaque vague a apporté des opportunités nouvelles pour l'innovation, l'emploi et la compétitivité des entreprises.
- L'usage des TIC modifie profondément nos modèles économiques et nos façons de travailler.
- Les échanges internationaux sont facilités, les tissus relationnels s'étendent de manière exponentielle. Les TIC sont un secteur économique très dynamique en Europe.
- 422 millions de foyers connectés dans le monde. Un chiffre qui devrait même atteindre 580 millions en 2013
- 2,2 milliards de personnes en 2013 contre 1,45 milliard en 2008

L'économie numérique facteur de croissance

- **Actuellement, le secteur des TIC représente plus de 8% du PIB des entreprises de la zone OCDE et emploie plus de 15 millions de personnes.**
- **Les compétences en matière de TIC constituent un important apport à la croissance, ceci dans l'ensemble des secteurs de l'économie.**
- La part des métiers spécialisés des TIC dans l'emploi total est supérieure à 4% et croît rapidement, et celle des professions à forte intensité d'utilisation de TIC dépasse 20%.
- **la diffusion de la technologie auprès des entreprises, est un élément prioritaire indique l'OCDE.**

www.oecd.org/sti/ito

Le Pays Nivernais Morvan

L'économie numérique facteur de croissance

- Face à la crise, jamais l'internet mobile, la construction en réseaux ou la dématérialisation n'ont montré à ce point leur valeur d'outil de l'innovation publique et leur rôle de guide des nouvelles stratégies sociales, territoriales, financières ou juridiques.

<http://autran.net>

- **Le travail collaboratif, en réseau, en étant mobile :**
 - Calendriers et contacts partagés
 - Mobilité
 - Présence via messagerie instantanée
 - Espaces de collaboration internes/externes
 - Web conférence

via des outils comme :

Skype, Microsoft online <https://mocp.microsoftonline.com> , Google Apps

Le Pays Nivernais Morvan

Le E-commerce en croissance :

- **+ de 20 milliards d'euros dépensés en France sur le net en 2009,**
- **Les e-commerçants français ont enregistré un chiffre d'affaires de 5,54 milliards d'euros au 3ème trimestre de l'année 2009, en progression de 37% par rapport aux 3ème trimestre 2008, pour un total de 60 millions de transactions (+38% en un an)**
- **Pour le 2ème trimestre 2009, le paiement par carte chez les e-commerçants CB a été de 50,5 millions de transactions en ligne**
- **Avec une progression de 48% de transactions, l'achat en ligne s'est imposé sur le marché et à obtenu la confiance des français**
- **+ de 24 millions de Français achètent sur internet**
www.associationeconomie numerique.fr

Le Pays Nivernais Morvan

Le E-commerce, créateur d'emploi :

- **40% des TPE de moins de 25 salariés qui ont lancé un site e-commerce ont créé des emplois grâce à ce nouveau canal de distribution,**
- Pour 32% l'e-commerce a permis d'employer 1 personne
- **55% déclarent même avoir créé plus de 3 emplois**
- 40% prévoient des recrutements supplémentaires à partir de 2010

www.associationeconomienumerique.fr

Le Pays Nivernais Morvan

Le E-commerce, pour réussir :

- Les questions à se poser
- Les réponses apportées
- Les témoignages d'entreprises

www.tpe-ecommerce.fr/e-commerce/index.php

www.e-pme.net

**eBay compte aujourd'hui plus de 270 millions de membres inscrits.
En 2009, 38 000 comptes commerçants répertoriés en France.**

Facebook, Google Maps, outil de marketing.

Le Pays Nivernais Morvan

L'intelligence économique :

« L'intelligence économique est aujourd'hui aussi indispensable aux entreprises que l'a été le marketing il y a 50 ans. Il ne s'agit pas d'une matière obscure, réservée aux initiés, ni d'un prétexte pour des pratiques douteuses, mais bien d'une méthode qui permet d'affronter le jeu de la concurrence. »

Comprendre les enjeux et mettre en place une démarche d'Intelligence Économique est indispensable. Elle comprend deux axes :

- 1. La gestion de l'information stratégique pour effectuer une veille efficace :**
 - Rester informé des actualités réglementaires, normatives, métiers
 - Commerciale, connaître la concurrence...

Un ensemble de solutions relativement faciles à mettre en œuvre, rapides à utiliser, efficaces et peu onéreuse existe (Google, Twitter, mais aussi des outils comme Knwings...)

Le Pays Nivernais Morvan

L'intelligence économique :

2. La Sécurité des Systèmes d'Information

- **Source de gains de productivité considérables, les nouvelles technologies font aussi peser sur l'entreprise des risques :**
 - vol de connaissances , de savoir-faire,
 - d'informations stratégiques,
 - destruction de données,
 - virus, vers...
- **Il est donc indispensable de savoir se protéger.**

Le Service de Coordination à l'Intelligence Economique ([SCIE](#)) publie un [guide](#) (libre de droit) des bonnes pratiques en matière d'IE.

Témoignages : <http://www.cybermassif2010.com/?cat=45>

Le Pays Nivernais Morvan

■ Des structures et des centres de ressources pour découvrir, échanger, partager, être accompagné et ainsi développer l'économie numérique locale :

www.bourgogne.drire.gouv.fr

www.cr-bourgogne.fr/

www.bourgogne.cci.fr

www.agencentic.org

www.nivernaismorvan.net/

www.cybermassif.org/centre-ressources.htm

www.echangeur.fr/

www.echangeur-pme.ccip.fr

www.ruralitic.org/

FIN